

Poznaj najnowsze trendy w projektowaniu witryn internetowych

data aktualizacji: 2021.08.18



Trendy w projektowaniu witryn internetowych zmieniają się z roku na rok. Coraz mocniej widoczny indywidualizm, większa responsywność, krótszy czas wczytywania, zastosowanie animacji 2D i 3D - to najpopularniejsze trendy w 2021 roku. Poznaj najciekawsze tendencje i zainspiruj się nimi!

Trend numer 1: responsywność

Zdecydowana większość internautów przegląda strony internetowe i dokonuje zakupów online przy użyciu urządzeń mobilnych, zwłaszcza smartfonów. Nic zatem dziwnego, że współcześnie projektowana strona www powinna być przede wszystkim responsywna. Tego typu witryna ma tę zaletę, że jest zdecydowanie prostsza do znalezienia w wyszukiwarce internetowej - a to dlatego, że jest do niej przypisany inny adres URL aniżeli do wariantu strony internetowej, dostosowanej do wyświetlania wyłącznie na desktopie. Dlaczego Twoja strona internetowa powinna być responsywna? Przeczytaj więcej [tu](#).

Trend numer 2: fonty w stylistyce retro

Strony internetowe projektowane niedawno projektowane mają często zaimplementowane fonty utrzymane w stylistyce retro. Typografia vintage ma się w 2021 roku doskonale. Odrobina stylizacji i

artyzmu na firmowej stronie www jeszcze nikomu nie zaszkodziła - zwłaszcza jeśli Twoja działalność jest w jakiś sposób związana ze stylem retro, na przykład prowadzisz wypożyczalnię ekskluzywnych aut na ślub i wesele czy też sklep z modą z lat 50. Wówczas zastosowanie fontu w starodawnym stylu ma uzasadnienie. Jeśli interesuje Cię zamówienie nowej strony www, Warszawa dysponuje świetną agencją w tym się specjalizującą. Sprawdź ofertę: <https://cg2.pl/tworzenie-stron-internetowych-warszawa/>.

Trend numer 3: animacja 2D i 3D oraz wizualizacje

Animacje 2D i 3D stanowią doskonały sposób na przekazanie treści wizualnych, objaśnienie zjawisk, ale też na przykucie uwagi poprzez zbudowanie wrażenia głębi i ruchu. Wizualizacje 3D świetnie sprawdzają się w branży medycznej i stomatologicznej, na przykład do prezentowania szczegółów wykonywania zabiegów. Wizualizacje mają również niebagatelne znaczenie w dziedzinie architektury i wystroju wnętrza. Doświadczenia multimedialne w ogromny sposób zmieniają odbiór treści na stronie internetowej.

Trend numer 4: błyskawicznie wczytujące się witryny

Czas wczytywania witryny jest szalenie ważny, zwłaszcza w przypadku sklepów internetowych. Internauci stają się coraz bardziej niecierpliwi, a rosnąca konkurencja na rynku wymusza na właścicielach sklepów online działania zmierzające do przyspieszenia ładowania się stron. Wydajność witryny może wpłynąć bezpośrednio na wyniki sprzedażowe firmy, dlatego nie wolno tego parametru ignorować.

Trend numer 5: rozmycie gaussowskie

Termin ten zna każdy grafik i animator komputerowy. Rozmycie gaussowskie to, najprościej mówiąc, celowy efekt nieostrości, nakładany na projekty. Ten ciekawy akcent można znaleźć na coraz większej liczbie stron internetowych. Rozmycie gaussowskie staje się dobrym narzędziem do stworzenia efektu delikatnej poświaty.

Trend numer 6: ciemny tryb

Ciemny tryb docenią wszyscy ci, którzy bardzo wiele godzin przesiadują przed ekranem komputera - choćby z racji wykonywanej pracy. Projektanci chętnie przyjmują tę estetykę. Czerń stanowi równie dobre tło proponowanych treści co - powszechnie stosowana od lat - biel. Zdecydowanie warto poeksperymentować z kolorem witryny i sprawdzić, która barwa przełoży się na większą przejrzystość i czytelność całego projektu.

Źródło: <https://haloursynow.pl/artykuly/poznaj-najnowsze-trendy-w-projektowaniu-witryn-internetowych,17958.htm>