

## Konsultacje marketingowe - w czym pomogą i co się na nie składa?

data aktualizacji: 2021.08.23



**Coraz więcej firm decyduje się na zatrudnienie konsultantów marketingowych, by skutecznie rozwijać swoją markę w sieci i poza nią, a także wpływać na jej pozytywny odbiór. Dzięki temu właściciele zarówno małych, jak i większych przedsiębiorstw, mogą powierzyć codzienne działania marketingowe osobie, która zna się na tym i jest w stanie przenieść firmę na wyższy poziom. Obecnie wielu specjalistów oferuje swoje usługi jako konsultant marketingowy. Jakie korzyści mogą przynieść konsultacje marketingowe i kiedy warto z nich skorzystać?**

### **Konsultacje marketingowe - kiedy warto z nich skorzystać?**

[Konsultacje marketingowe](#) sprawdzą się w przypadku każdej firmy, a zwłaszcza małej lub średniej, która chce pokonać konkurencję i zbudować silną pozycję w sieci i świecie offline'u. W takiej sytuacji warto zdać się na pomoc fachowca, który od lat doradza firmom w zakresie marketingu i pomaga zwiększyć widoczność marki oraz generować większą sprzedaż. Takimi osobami są np. certyfikowani trenerzy biznesu i eksperci do spraw marketingu, którzy swoje doświadczenie zawodowe zdobywali pracując z licznymi firmami, projektami e-commerce, czy startupami.

Zawsze, kiedy nadrzędnym celem firmy jest budowanie kompleksowej strategii marketingowej lub tworzenie marki, warto zaprosić do współpracy profesjonalistę, jakim jest konsultant marketingowy.

Przeanalizuje on obecną strategię marketingową w firmie, w tym również grupę docelową do której ma trafić jej przekaz, oraz określi działania, które należy podjąć. Z kolei już po wdrożeniu nowej strategii marketingowej zmierzy jej wyniki, przedstawi je klientowi, oceni ich skuteczność i zaleci optymalizacje i aktualizacje. Można, więc wskazać, że jego rola polega na koordynowaniu całego procesu i zaczyna się od audytu, stworzenia koncepcji, a kończy na prezentacji wyników.

## **Konsultacje marketingowe - w czym pomogą?**

Tak naprawdę zakres działań konsultanta marketingowego jest szeroki i składają się na niego takie kwestie jak:

- Badanie rynku, konkurencji, analiza sytuacji w firmie, czy analiza modelu biznesowego,
- Pomoc przy pozycjonowaniu stron, również w przypadku bardzo trudnych branż,
- [Audyt SEO](#), który ma znaczenie dla efektów pozycjonowania i dostosowania strony oraz jej odpowiedniej optymalizacji,
- Kampanie reklamowe, przygotowane pod Google ADS, jako krótko- i długoterminowe działania i inwestycje w firmie,
- Kampanie, które angażują wiele kanałów i generują większą sprzedaż,
- Szkolenia dla zespołu pracowników z zakresu marketingu, w tym SEO/SEM, czy e-commerce,
- Przygotowanie raportów dotyczących skuteczności prowadzonych działań,
- Przygotowanie procedur kontrolnych i optymalizacyjnych.

Wielu konsultantów marketingowych to osoby, które posiadają liczne umiejętności techniczne oraz mają zróżnicowane wykształcenie, np. z dziedziny marketingu, zarządzania, komunikacji biznesu lub pokrewnych branż. Dysponują własnym portfolio, które prezentuje doświadczenia, w tym udane projekty i stworzone strategie. Zatrudniając tego typu osoby właściciele firm mają pewność co do tego, że posiadają oni specjalistyczną wiedzę w określonej dziedzinie lub też niższy marketingowej. Często idzie to w parze również z doświadczeniem w zakresie copywritingu, storytellingu, komunikacji, branding, marketingu mediów społecznościowych, reklamy drukowanej i telewizyjnej, a także public relations.

**Chcesz poprawić swój wizerunek i zwiększyć sprzedaż? Skorzystaj z konsultacji i doradztwa marketingowego Warszawskiej Grupy Mediowej!**

Więcej: <https://warszawskagm.pl/doradztwo/>

Źródło: <https://haloursynow.pl/artykuly/konsultacje-marketingowe-w-czym-pomoga-i-co-sie-na-nie-sklada,17995.htm>